



Faires Turnfest - Sporttextilien

Bettina Faust | Global Nature Fund
Mai 2024

Fair Wear Works
Nachhaltiger Textileinkauf im Sport



Gefördert durch
**ENGAGEMENT
GLOBAL**
Service für Entwicklungsinitiativen



Mit Mitteln des
 Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Und mit freundlicher
Unterstützung von



Projekt: Fair Wear Works



- **Umweltschutz und Entwicklungszusammenarbeit**
- Mit Partnern aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft – in Deutschland und international
- Unterstützungsangebote für Unternehmen zu zahlreichen Themen um Natur – und Umweltschutz
- <https://www.globalnature.org/de/home>



- Engagement & Expertise für **mehr Fairness in der globalen Textilindustrie**
- insbesondere Einsatz für die **Rechte von Frauen**
- Politischer Dialog, Kampagnen, Partnerorganisationen
- seit 2015 tätig zur **fairen Beschaffung** in Kommunen, seit 2020 auch mit einem Schwerpunkt zu Unternehmen
- <https://femnet.de/>



Fair Wear Works

Nachhaltiger Textileinkauf
in Sportvereinen

Unsere Angebote für Sie:

- 1 Virtuelle Seminar-Reihe zu wichtigen inhaltlichen Schwerpunkten des nachhaltigen Textileinkaufs
- 2 Bedarfsorientierte Workshops und Schulungen für Ihre Mitglieder und Verantwortliche zu Themen rund um die ökologischen und sozialen Herausforderungen in der Textilindustrie



Fair Wear Works
Nachhaltiger Textileinkauf im Sport



Gefördert durch
ENGAGEMENT GLOBAL
Service für Entwicklungsinitiativen



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Und mit freundlicher
Unterstützung von



SCAN ME



Infomaterial auf unserer Homepage

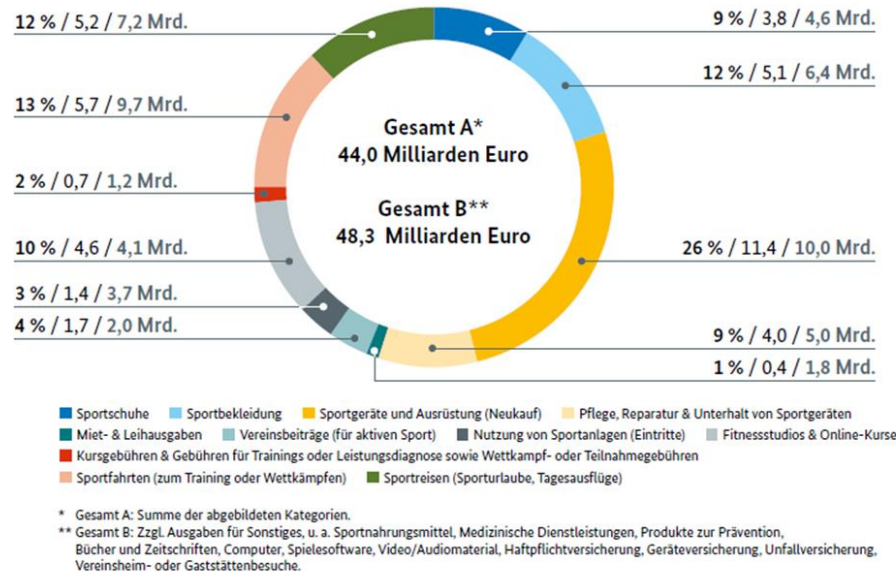
<https://www.globalnature.org/fairwearworks>

Nicht nur Fast Fashion....



Quelle: Pixabaydo-gymnastics-4007410_1280

Abbildung 11: Aggregiertes Konsummuster für die aktive Sportausübung
(Angaben in Prozent am gesamten aktiven Sportkonsum bzw. Ausgaben in Milliarden Euro, Berichtsjahr 2020; 2017: Ausgaben in Milliarden Euro.)



Für die aktive Sportausübung gaben Erwachsene in 2020 insgesamt ca 48 Milliarden € aus.
2017: 62 Mrd.

Davon entfallen ca 6,4 Mrd auf Sportbekleidung und 4,6 Mrd. auf Sportschuhe.

QUELLE: BMWI: Sportwirtschaft Fakten & Zahlen 2021

Sportlich Aktive geben ca 129 Euro im Jahr für Sportbekleidung aus.

QUELLE: Deloitte: Sports Retail Study 2022

DIE REISE EINES T-SHIRTS

1. USBEKISTAN: 1.500 l Wasser pro T-Shirt: Der Aralsee hat auch durch den Baumwollanbau ca. 60% seiner Fläche verloren. Pestizide und Gentechnik verschlimmern die Umweltschäden.

2. INDIEN: 100.000 junge Frauen (14-18 Jahre) schufteten in den Spinnereien in moderner Sklaverei: ohne Bewegungsfreiheit, in sozialer Isolation, auch nachts und zu Niedriglöhnen.

3. CHINA: 2.500 kg Chemikalien pro Tag führen zu massiven Gesundheitsschäden bei Arbeiter*innen. Färbereien leiten Abwässer direkt in die Flüsse. Restbestände schädigen auch Verbraucher*innen.

4. BANGLADESCH: 1-2% vom Ladenpreis gehen an die Näher*in. Nur mit Überstunden reicht das knapp zum Überleben. 75% berichten von Gewalt und sexuellen Übergriffen.

5. DEUTSCHLAND: Die weltweit produzierte Kleidungsmenge verdoppelte sich von 100 Mrd. in 2014 auf 200 Mrd. Teile in 2020. 36% der Kleidung in deutschen Schränken werden kaum oder gar nicht getragen.

WERTSCHÖPFUNGSKETTE DER KLEIDUNG



Quelle: Femnet AugenAuf Flyer

Definition Nachhaltig



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Nachhaltigkeit (nachhaltige Entwicklung)

Nachhaltigkeit oder nachhaltige Entwicklung bedeutet, die Bedürfnisse der Gegenwart so zu befriedigen, dass die Möglichkeiten zukünftiger Generationen nicht eingeschränkt werden. Dabei ist es wichtig, die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – wirtschaftlich effizient, sozial gerecht, ökologisch tragfähig – gleichberechtigt zu betrachten. Um die globalen Ressourcen langfristig zu erhalten, sollte Nachhaltigkeit die Grundlage aller politischen Entscheidungen sein.

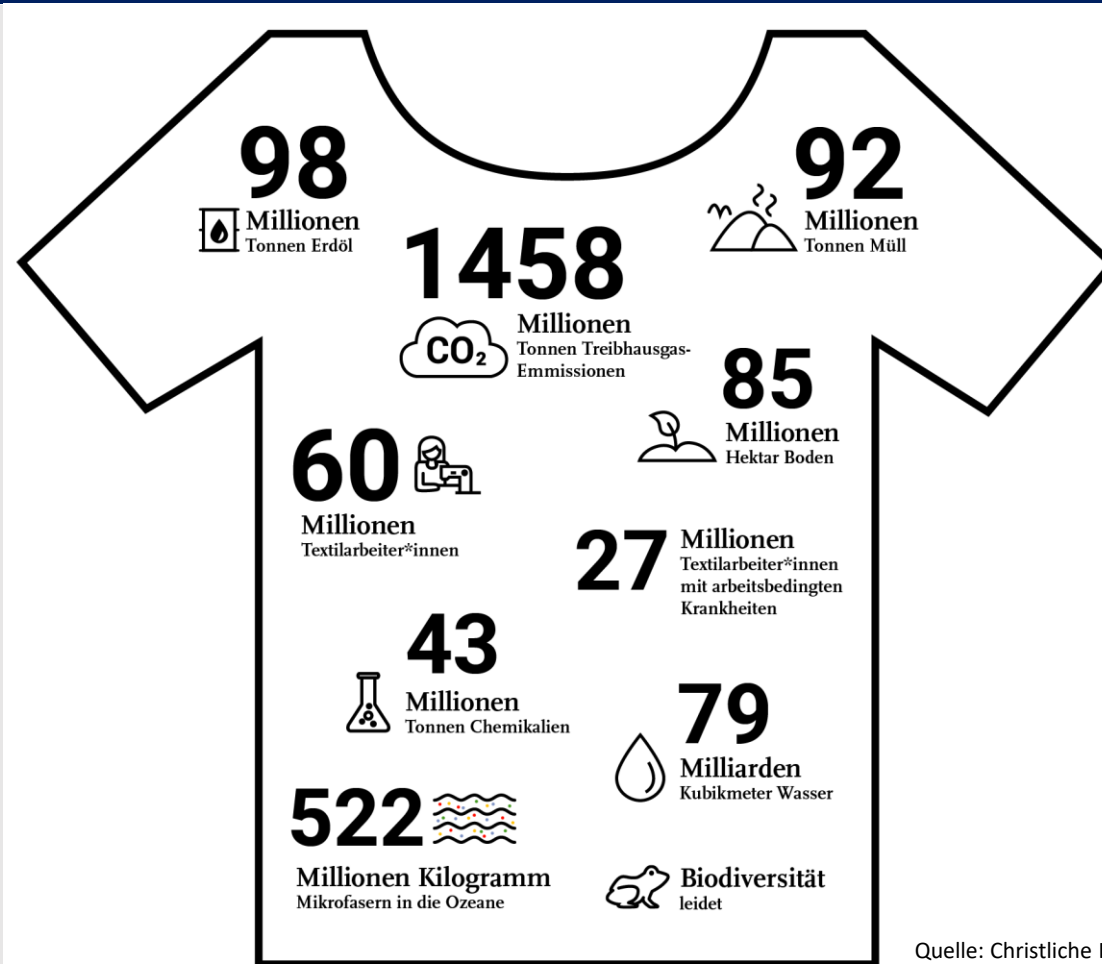
Quelle: www.bmz.de



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Und mit freundlicher
Unterstützung von

Jährlicher Aufwand menschlicher und ökologischer Ressourcen für die Bekleidungsindustrie



Quelle: Christliche Initiative Romero (ci-romero.de) Grafik: Nikola Berger (Nikobe.net) unter CC-BY-NC-SA 4.0

Nachhaltiger Einkauf



Eine entscheidende Komponente für mehr Umweltschutz & globale Gerechtigkeit

Quelle: pexels-run-ffwpu-2526878

Fair Wear Works
Nachhaltiger Textileinkauf im Sport



Gefördert durch
ENGAGEMENT GLOBAL
Service für Entwicklungsinitiativen



Mit Mitteln des
Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung



Und mit freundlicher
Unterstützung von



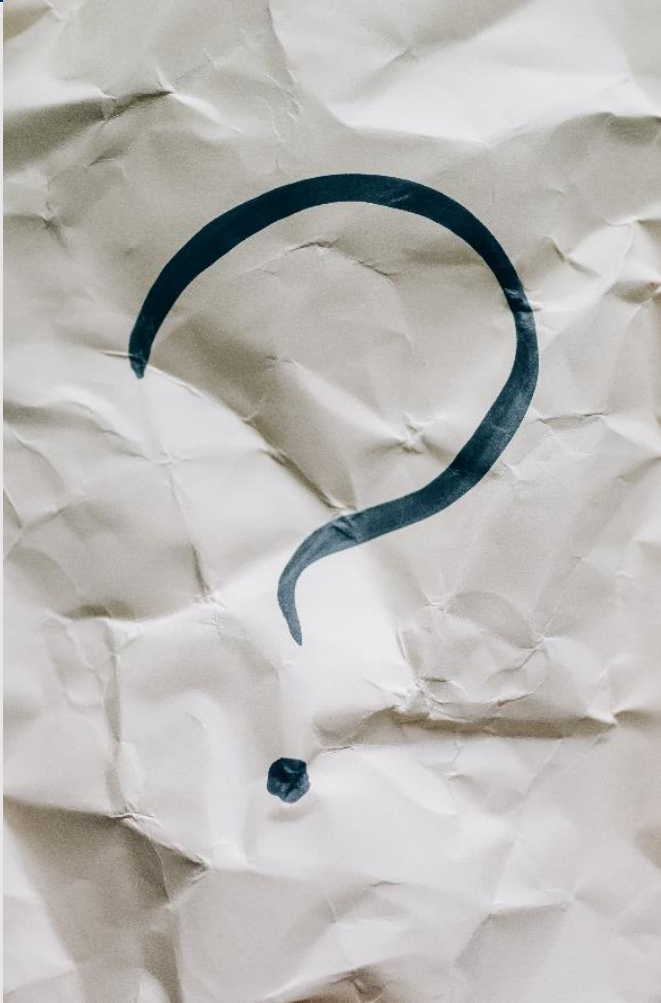
Ein nachhaltiges Sporttextil sollte:



- von einem Anbieter kommen, der **Verantwortung für seine Lieferketten** übernimmt (Stichwort Sorgfaltspflicht)
- in einem **sicheren und sauberen** Arbeitsumfeld hergestellt werden
- Die Arbeitnehmer*innen **existenzsichernd entlohnt** werden.
- möglichst frei von schädlichen **Chemikalien** hergestellt worden sein
- gefertigt aus einem nachhaltigem Material Naturfaser/Recyclingfaser - keiner Mischfasern!

© iStock, Andyworks

... und wie findet man solche Sporttextilien?



Quelle: pexels-leeloo-the first-5428826

Standards für Textilien



Was ist ein Standard?



Quelle: Femnet

Ein Nachhaltigkeitsstandard für Textilien...

- stellt Anforderungen an die Rohstoffe, Fasern & Materialien
- stellt Anforderungen an die **Herstellung von Textilien** und deckt einen oder mehrere **Produktionsschritte** ab
- beinhaltet die Einhaltung von **Menschenrechten, Arbeitsnormen und/oder Umweltstandards**
- kann Anforderungen für **Produktionsbetriebe** und/oder **Markenunternehmen** enthalten

Textilstandards Schwerpunkte





Mittelbeschaffung

Fair Wear Works
Nachhaltiger Textileinkauf im Sport



Und mit freundlicher
Unterstützung von



Best Practice: Landessportbund Berlin: Rund um Fair



Berliner Sport – Rund um Fair!
Kampagne für mehr globale Gerechtigkeit – auch beim Sport

Zuwendungen zur Förderung für die Beschaffung fair gehandelter Sportartikel

Wen wir fördern

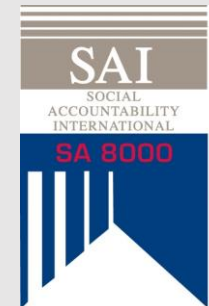
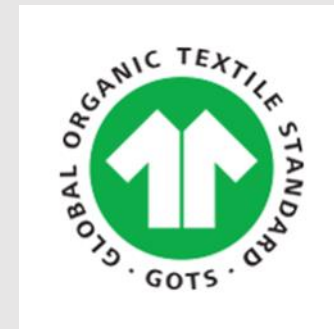
- Berliner Sportvereine und Landesfachverbände
- Alle Mitgliedsorganisationen mit sportlicher Förderungswürdigkeit

Ziel der Förderung

- Unterstützung und Förderung bei der Anschaffung fair gehandelter Sportartikel
- Sensibilisierung der Mitgliedsorganisationen für das Thema Faire Produktion und Fairer Handel im Sport
- Aufbau und Stärkung von Partnerschaften in der Zusammenarbeit für Nachhaltigkeit im Sport

Was wir fördern

- Beschaffung fair produzierter Sportbälle, Sportbekleidung und sonstiger Sportgeräte
- Maßnahmen, die Vereinsmitglieder für das Themenfeld nachhaltiger Beschaffungen sensibilisieren
- Förderumfang: bis zu 50% der förderfähigen Kosten



Mittelbeschaffung : Crowdfunding

FAIRPLAID × 
SPORTS

GO FOR IT!

Crowdfunding für den Sport

Wir von FAIRPLAID SPORTS helfen dir sofort und unbürokratisch bei der Finanzierung von Teamwear, Trainingslagern, Sportstätten und allen Projekten, die dir am Herzen liegen.

So funktioniert's →

NEUE TRIKOTS FÜR UNSERE F-JUGEND




SV 04 Plauen-Oberlosa e.V.

Trikots für unsere F-Jugend

107%

Beendet 24 950 €

L.E.Volleys e.V.



Mit neuen Trikots zur Deutschen Meisterschaft

159%

Beendet 43 1.111 €

NEUE FEDERN FÜR DIE FALKEN




USV Halle

Neue Federn für die Falken!

120%

Beendet 83 5.000 €

Ronald Hennig



Trikots für das Bundesligateam der Berlin Challengers

104%

Beendet 38 1.500 €

<https://www.fairplaid.org/>

Tauna Crowd
Gemeinsam mehr erreichen

Projekt starten Projekt finden So funktioniert's Warenkorb Anmelden

SC Eintracht Oberursel 1957 e.V.


Nachwuchs-Fussballer aus Oberursel brauchen neue Tore

103%

Aktuelle Fundingsumme 5.675 €
Fundingziel 5.500 €
Fehlender Betrag bis zum Ziel 0 €

Projekt abgeschlossen | Unterstützer:innen 40

ALLES ODER NICHTS: Das gesammelte Geld wird erst dann ausbezahlt, wenn am 30.09.21 um 24:00:00 Uhr mindestens 5.500 € zusammenkommen. Ansonsten erhalten alle Unterstützer:innen ihr Geld zurück.



Einkaufskooperationen schließen



Mengenrabatte !

Einkaufskooperationen
mit anderen Vereinen
– gleiche Sparte!!!

Quelle: Pixabay team-1928848_1280



Möglichkeiten der Recherche

<https://www.siegelklarheit.de/>

- **Glaubwürdige Informationen** für Verbraucher*innen
- Initiative der **Bundesregierung** (des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, BMZ)
- Umsetzung durch die Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (**GIZ**)
- Bewertung der einzelnen Standards auch durch **externe Gutachter*innen**, u.a. FEMNET

<https://labelchecker.de/>

Ein Wegweiser durch das Label-Labyrinth

Nachhaltigkeit ist für immer mehr Menschen wichtig beim Einkauf. Das wissen auch Unternehmen und bringen auf ihren Produkten Siegel an, die „öko“, „bio“ oder „fair“ versprechen. Aber wie glaubwürdig sind diese Aussagen? Woran erkennen Konsument*innen wirklich ökologisch und sozial nachhaltige Produkte? Wir haben über 60 Labels und Initiativen untersucht, um das für Sie herauszufinden.



**Minibroschüre:
Offensiv für Fairplay
bei der Herstellung
von Trikots & Co. –
ein Anstoß für Fans
und Vereine**

<https://sporthandeltfair.com/>

Sport handelt Fair

FAIR PLAY - FAIR PAY - FAIR TRADE

Sport handelt Fair ist ein Zusammenschluss aus NGOs, Sportvereinen, Verbänden und Kommunen, die sich bundesweit aktiv für die Themen Sport, Fairer Handel und Nachhaltigkeit einsetzen.

Fair Wear Works

Nachhaltiger Textileinkauf
in Sportvereinen

Unsere Angebote für Sie:

- 1 Virtuelle Seminar-Reihe zu wichtigen inhaltlichen Schwerpunkten des nachhaltigen Textileinkaufs
- 2 Bedarfsorientierte Workshops und Schulungen für Ihre Mitglieder und Verantwortliche zu Themen rund um die ökologischen und sozialen Herausforderungen in der Textilindustrie



Fair Wear Works
Nachhaltiger Textileinkauf im Sport



Gefördert durch
ENGAGEMENT GLOBAL
Service für Entwicklungsinitiativen



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Und mit freundlicher
Unterstützung von



SCAN ME



Infomaterial auf unserer Homepage

<https://www.globalnature.org/fairwearworks>

Bettina Faust

b.faust@globalnature.org

+49 172 9765732

Umfrage

Dank Förderungen ist unser Angebot kostenfrei und es wäre wunderbar, wenn ihr mir im Nachgang ein kurzes Feed Back geben könntet.



<https://survey.lamapoll.de/FairWearWorks-Workshop-Turnfest/de>