



cum rationale

Gesellschaft für Aufklärung und Technik gGmbH

Mit Vernunft handeln.

# Nachhaltige Beschaffung für Sportvereine

Lara Schröder, cum rationale gGmbH, Online-Veranstaltung, 16.05.2024

# Cum ratione gGmbH - Wer sind wir?



Faire Textilien



Umweltechnik



Gesellschaft

- Mitglied in der Kampagne für Saubere Kleidung und der Kampagne Sport handelt Fair
- Studie “Die Vereine im Ranking – so fair sind ihre Shops”
- Einsatz für ein Lieferkettengesetz auf nationaler und europäischer Ebene
- Aktionspreis “Spitze Nadel”



# Auf der Suche nach nachhaltigen Fanartikeln - was machen die Vereine und Hersteller?

## Aufgabe:

1. Such dir aus den **folgenden Vereinen/Herstellern zwei** aus:  
→ Eintracht Frankfurt, VfB Stuttgart, Bayern München, Erima

2. Geh auf die **Suche nach nachhaltig produzierten Artikeln**  
→ z.B. über die Suchfunktion („bio“, „fair“, „umweltfreundlich“)  
→ Eigene Kategorie „Nachhaltigkeit“ vorhanden?

3. **Notiere deine Eindrücke:** Konntest du die nachhaltig produzierten Artikel gut finden? Welche Siegel wurden verwendet? Was fällt dir sonst noch auf?



# Eintracht Frankfurt

- Eigene Nachhaltigkeitskollektion „Greenkeeper“
- Sehr transparente Darstellung im Online-Shop
- Produkte mit Erläuterung der Siegel
- Umfassende Darstellung des Nachhaltigkeitskonzeptes
- Nächste Schritte und Ziele werden aufgelistet



# FC Bayern München

- Es existiert keine eigene Kategorie für nachhaltige Artikel
- Die Suche nach „bio“, „fair“ oder „umweltfreundlich“ liefert keine nachhaltigen Textilien
- Lediglich eine Brotdose Bio kann gefunden werden
- Wenn nachhaltige Textilien im Sortiment vorhanden sind, können diese nicht über eine gezielte Suche gefunden werden

Der FC Bayern kommt seiner Vorbildfunktion nicht nach und scheint bisher wenig Wert auf Nachhaltigkeit im Fanshop zu legen.



# VfB Stuttgart

- Nachhaltige Textilien haben eine eigene Unterseite im Shop
- Die verwendeten Siegel und Zertifikate werden ausführlich erklärt
- Besonders positiv: Arbeit mit dem Fairtrade Textilstandard



**GOTS**

Global Organic Textile Standard

Unser Doppelpass zwischen sozial



**Grüner Knopf**

Sozial. Ökologisch. Staatlich. Una

Das staatliche Siegel für nachhalt



**GRS**

Global Recycled Standard



**C2C**

Cradle to Cradle



**FTTS**

Fairtrade Textile Production  
Die Näher und Näherinnen, die di  
existenzsichernde Löhne.



# Erima

- Nachhaltigkeitskollektion „Change by Erima“
  - Ausschließlich Hinweis auf nachhaltige Materialien, keine Informationen zur Art des recycelten Polyesters oder den Arbeitsbedingungen innerhalb der Lieferkette
- Über die Suchfunktion kann nichts gefunden werden
- Eco-Handball aus nachwachsenden Materialien?
  - Rückfrage an Erima zur Art der Materialien



# Die Vereine im Ranking

- **Analyse der Fanshops der 36 Vereine aus der 1. und 2. Bundesliga**
- **Zeitraum:** Veröffentlichung 2020 und 2021, Neuauflage geplant (Veränderung der Kriterien)
- **Datengrundlage:** Öffentlich verfügbare Daten (Website des Vereins) und Informationen aus einem Fragebogen (ergänzend)
- **Auswertung:** 3 Hauptkategorien mit insgesamt 7 Indikatoren
  - Fanshop, Lieferkette und Kommunikation
  - Sowohl Kategorien als auch Indikatoren mit **unterschiedlicher Gewichtung**







1. PLATZ

93,85 PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	100
Übersichtlichkeit	100

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	60
Nachrichten	80

LIEFERKETTE

Transparenz	100
DIY*	80
Transparenz	60
Wirksamkeit	20
Verhaltenskodex	100

# FC St. Pauli

## ...DIY überzeugt!

Sportlich gesehen landete der FC St. Pauli letztes Jahr im Mittelfeld der Tabelle. Der Verein hatte dabei lange Zeit Abstiegsorgen, konnte aber durch eine starke Rückrunde viele Punkte sammeln. In unserem letzten Ranking hingegen lief es von Anfang an super. Mit Platz 5 konnte sich der Kiezclub in internationale Höhe schwingen. Doch wohin geht die Reise nun? Hat der Verein genug Kräfte mobilisiert, um nach der Schale zu greifen?

Der selbsternannte Welpokalsiegerbesieger hat es tatsächlich geschafft. Nachdem im letzten Jahr Union Berlin die Nase vorn hatte, konnte sich der FC St. Pauli in diesem Jahr die Schale sichern. Einfach meisterhaft! St. Pauli hat eine deutliche Entwicklung genommen. Knapp 66 Punkte im letzten Jahr waren bereits eine super Leistung. Mit fast 91 Punkten hat sich der Verein jedoch in bisher unberührte Größenordnungen katapultiert.

Einen starken Anteil an dieser Entwicklung hat besonders eine Entscheidung des Vereins gehabt, die ihn deutlich von allen anderen Ligakonkurrenten abhebt. Der FC St. Pauli hat sich dazu entschieden, das Heft des Handels selbst zu übernehmen: Vor allem um ökologische Nachhaltigkeit und sozialverträgliche Produktionsbedingungen besser kontrollieren und auch direkt beeinflussen zu können, hat der Verein keinen externen Ausrüster mehr unter Vertrag genom-

men, sondern produziert die Teamware nun unter der vereinseigenen Marke DIY selbst. Ein Großteil der Artikel wird in Zusammenarbeit mit Partnern in der Türkei produziert und kontrolliert. Auf einer eigenen Website versucht der Verein zudem umfassende Informationen zu DIY zur Verfügung zu stellen. Darüber hinaus ist St. Pauli GOTS-zertifiziert und wird im Rahmen von jährlichen Audits geprüft. Außerdem ist der Klub als erster und bisher einziger Verein seit Mitte des Jahres Mitglied der Fair Wear Foundation. Mit diesem Ansatz bekommt St. Pauli von uns die Bestbewertung in der Kategorie „Online-Shop“.

Auch in den anderen Kategorien schnidet der Verein sehr gut ab. Lediglich in der Kategorie „Kommunikation“ hat der Verein noch Verbesserungspotential. Um beim Kriterium „Nachhaltigkeit“ die volle Punktzahl zu erreichen, fehlt dem Verein ein Nachhaltigkeitsbericht, der allerdings bereits in der Planung ist.

Zweitligist

TRAININGS-FLEIß

- + Mit „DIY“ lässt St. Pauli als einziger Verein seine Trikots selbst herstellen
- + Gelungene Erklärseite für „DIY“
- + Tolle Darstellung der Artikel im Shop
- + konsequent nachhaltiges Lieferkettenmanagement

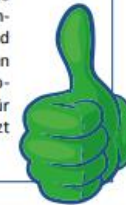
TRAININGS-BEDARF

- Allgemeine Nachhaltigkeitsseite des Vereins könnte ausführlicher sein

### FAZIT

Der FC St. Pauli konnte sich dieses Jahr mit der vereinseigenen Marke DIY die Meisterschale sichern und hat damit neue Maßstäbe gesetzt. Mit dieser Leistung sollten sich die anderen Vereine den FC St. Pauli zum Vorbild nehmen!

Der Klub arbeitet konsequent daran, dass sein klares Bekenntnis zur Achtung der Menschenrechte und Umweltstandards während des gesamten Produktionsprozesses Schritt für Schritt umgesetzt wird.






Aktuell hat der FC St. Pauli einen Anteil von mindestens 80% nachhaltig beschaffener Textilartikel im Sortiment. Ein Traumtor in den Winkel!

\* [www.fcstpauli.com](http://www.fcstpauli.com)



1		FC St. Pauli	93,85
2		VfB Stuttgart	91,45
3		Hamburger SV	88,25
4		Werder Bremen	84,20
5		1. FC Union Berlin	81,65
6		VfL Wolfsburg	77,75
7		Hertha BSC	71,45
8		Eintracht Frankfurt	67,20
9		SC Freiburg	66,60
10		SV Darmstadt 98	65,95
11		1. FC Köln	65,60
12		VfL Bochum	63,40
13		FC Schalke 04	58,30
14		Fortuna Düsseldorf	57,55
15		TSG Hoffenheim	56,20
16		1. FC Nürnberg	48,55
17		1. FSV Mainz 05	46,05
18		Bayer 04 Leverkusen	44,95

19		FC Bayern München	36,45
20		Karlsruher SC	36,00
21		Borussia Dortmund	36,00
22		FC Augsburg	35,35
23		SC Paderborn 07	33,75
24		Borussia Mönchengladbach	31,75
25		RB Leipzig	29,80
26		Hannover 96	28,90
27		Dynamo Dresden	26,10
28		Arminia Bielefeld	24,80
29		Hansa Rostock	21,30
30		Holstein Kiel	20,90
31		SSV Jahn Regensburg	18,15
32		1. FC Heidenheim	17,40
33		FC Ingolstadt 04	17,40
34		Greuther Fürth	16,95
35		SV Sandhausen	7,80
36		Erzgebirge Aue	7,20



Welche Materialien und  
Hilfestellungen gibt es bereits?

Worauf könnt ihr bei der  
Beschaffung noch achten?



# Übersicht Angebote für Sportvereine

- **Produktliste** Sport handelt fair: [Produktliste Filter - Sport handelt Fair](#)
- **Bildungs- und Infomaterialien** von Sport handelt fair: [Bildungsmaterialien - Sport handelt Fair - So funktioniert's!](#) → Leitfaden zur Beschaffung, nachhaltige Sportevents, der Sportverein der Zukunft
- **Broschüre faire Beschaffung:** [Broschuere Fairsenkt digitale Version.pdf \(cum-ratione.org\)](#)
- **Muster-Richtlinie** zur fairen Beschaffung: [Einkaufsrichtlinie1.docx \(live.com\)](#)
- Hilfreiche **Videos zu Klimabilanzen, Beschaffung** und weiteren Themen im Rahmen von „Natürlich Fußball“: <https://stiftung.fussball-und-kultur2024.eu/de/projekte/natuerlich-fussball/>



# Worauf könnt ihr noch achten?

- Zertifizierungen als Hilfsmittel, Orientierung z.B. Labelchecker
  - Mittlerweile viele Fairtrade-Bälle im Angebot, Funktionskleidung und Sportgeräte schwieriger
- Material: bei Kleidung auf umweltfreundliche Materialien achten
  - z.B. Bio-Baumwolle, ökologische Fasern, Textile-to-Textile-Recycling
- Produktionsstandort: Niedrigrisikoland?
  - z.B. Country Risk Classification amfori: [amfori-2020-02-06-country-risk-classification-2020.pdf](https://www.amfori.com/~/media/AMFORI/2020-02-06-country-risk-classification-2020.pdf)



# Langlebigkeit, Qualität und Transparenz

- Zertifizierungen bei Sportgeräten noch sehr schwierig
- Langlebigkeit aufgrund hoher Qualität auch ein Aspekt der Nachhaltigkeit
- Zusätzlich: Wie transparent ist die Produktion?

---

## - Nachhaltigkeit

### Schritt für Schritt zur Nachhaltigkeit

Hier zeigen wir Ihnen die uns vorliegenden Daten zur Nachhaltigkeit dieses Artikels. Unser Ziel ist es, hier so transparent und viel wie möglich über jedes Produkt zu kommunizieren. Im Moment sind wir noch ein gutes Stück von diesem Ziel entfernt. Wir arbeiten laufend an weiteren Verbesserungen, damit unsere Produkte immer nachhaltiger werden. Wir hoffen, Ihnen damit bestmögliche Entscheidungsgrundlagen für Ihre Produktauswahl bereitstellen zu können.


0,004 kg

 CO<sub>2</sub> Transport bis zum Lager

Deutschland

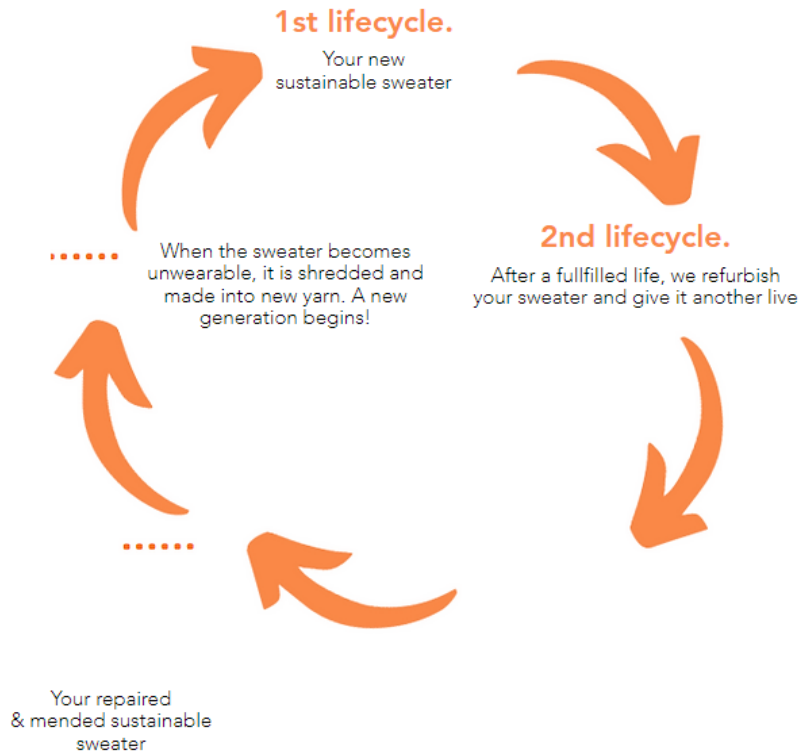
 Herkunftsland

3

 Jahre Garantie



# Recycling und Kreislauffähigkeit



Circular

## LifeCycles.

Your sweater keeps being someone else's sweater as long as possible - until it is shredded, made into new yarn and reborn. Another generation begins...



## Trial Trainingsdiskus "Recycle"



Anteilig recycelter Diskus für die Kinder-Leichtathletik

Produktinformationen

Art.-Nr.	Preis (Stück)	Lieferzeit	Menge (Stück)
W2-61 323 9201	* € 29,99	Do. 16.05 - Fr. 17.05	- 1 +

\*Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt., zzgl. [Versandkosten](#)

In den Warenkorb »

Direkt zu [PayPal](#)

[Auf die Vergleichsliste](#)

Der Trial Trainingsdiskus "Recycle" ist teilweise aus recyceltem Material und ein praktisches Tool zum Erlernen der Wurftechnik.

- ✓ Für Halle und Sportplatz geeignet
- ✓ Ideal für die Kinder-Leichtathletik
- ✓ Begrenzte Menge: Je nach Ausschuss der normalen Trial-Serie
- ✓ Superweicher Grip, besonders gutes Handling
- ✓ Made in Italy

Made in EU



# Personalisierung

- Das Problem: Kleidungsstücke, die z.B mit Namen/Initialen oder dem Vereinslogo personalisiert worden sind, können schlechter weitergegeben werden
  - Im Sport: Innerhalb von Mannschaften oder zu bestimmten Anlässen
- Eine Idee: RE-SHIRT ([RE-SHIRT – reversible prints on team shirts](#))
  - Reversible Textildruckfarbe
- Apps für Vereine zum Tausch/vereinseigene Gruppen





Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!

Habt ihr noch Fragen?



Kontakt: Lara Schröder, [lara.schroeder@cum-ratione.org](mailto:lara.schroeder@cum-ratione.org) , 05251 6825 892